



glas

MEDIEINFORMATION 2026

Fagbladet glas dækker alle aspekter af glas og facader. Bladet byder på inspirerende historier om innovative og funktionelle glas- og facadeløsninger i byggeriet, den seneste viden og teknisk udvikling i branchen samt byggeri og arkitektur, hvor glasset spiller en afgørende rolle.

Derudover markedsfører fagbladet de relevante produkter og ydelser fra glasbyggeriets udførende overfor beslutningstagere inden for byggeriet.

Bladets formål er at:

- inspirere til nyskabende og funktionelle glasløsninger i byggeriet
- informere om byggeprojekter med innovative glas- og facadeløsninger
- markedsføre ydelser fra branchen overfor beslutningstagere inden for byggeriet
- informere om den tekniske udvikling i glasbranchen.

PRISER OG FORMATER

Priserne gælder fra 1. januar 2026 og er ekskl. moms og evt. produktionsomkostninger. Priserne er for uspecificeret annonceplacering.

Lindskov Communication tilbyder at udfærdige annoncer på baggrund af tilsendt logo, fotos og tekst for 2.000,- eks. moms pr. annonce. Vi tager forbehold for ændringer af priser og annonceformater.

Annoncemateriale sendes til Lindskov Communication på salg@fagbladetglas.dk. Altid som PDF i høj opløsning (300 ppi) i CMYK. Plus 3 mm beskæring, hvis annoncen er til kant. Tekniske data Format: A4 (210 x 297 mm) Trykteknik: Offset, 70 linjer raster. Trykkes i ISO standard CMYK 4-farve.

Annonce	Pris	Format (bredde x højde)	Beskæring
1/2 side (høj)	kr. 6.000	B: 87 x H: 246 mm	
1/2 side (bred)	kr. 6.000	B: 179 x H: 120 mm	
1/1 side	kr. 10.000	B: 210 x H: 297 mm	+ 3 mm
Side 2	kr. 15.000	B: 210 x H: 297 mm	+ 3 mm
Næstsidste side	kr. 15.000	B: 210 x H: 297 mm	+ 3 mm
Bagside	kr. 18.000	B: 210 x H: 297 mm	+ 3 mm

Brancheregister

Optagelse i brancheregister kr. 500 pr. kategori pr. nummer (faktureres for årets numre)

15% rabat ved optagelse i mindst 4 kategorier.

Partneraftale

Partnerpakke pr. år kr. 55.000 kroner – Betales ved booking.

- 1 helsidesannonce i alle fire numre
- 2 PR-cases (skrives af redaktionen)
- 2 x omtale på bladets LinkedIn.
- 1 videopodcast (produceres af Lindskov Communication)
- Logo på fagbladetglas.dk
- Logo i bladet sammen med andre partnere.

UDGIVER

Glas - Videnscenter for bygningsglas
glastekniskforening.dk
33 13 65 10 - info@glastekniskforening.dk
fagbladetglas.dk

ANNONCESALG

Jørgen Petersen,
markedsdirektør
Lindskov Communication
salg@fagbladetglas.dk
60 24 11 72

REDAKTIONSGRUPPE

Søren Peter Kristensen,
formand for Glasindustrien,
ansvarshavende redaktør
Poul Sabroe,
Glasindustrien
Poul Henrik Madelung,
Garmesterlauget

Mikkel L. Thomsen,
Garmesterlauget

Sandra Nielsen,
Lindskov Communication

Har du ideer til fagbladet,
kan du kontakte redaktionen på
redaktion@fagbladetglas.dk.

Fagbladet glas udgives af Glas - Videnscenter for bygningsglas

Fagbladet udgives af Glas - Videnscenter for bygningsglas og udkommer fire gange årligt i et oplag på 5.000. Fagbladet distribueres bredt til arkitekter, ingeniører, glarmestre, vindues - og glasproducenter, facadeentreprenører, myndigheder og offentlige institutioner samt entreprenører.

Fagbladet udgives i 2026:

Ultimo marts
Ultimo april
Primo oktober
Medio december

Læs glas her:



[Eller klik her](#)

	Tema	Frist for booking	Materialefrist	Udgivelse
1	Fremtidens byggeri og smarte glasløsninger	13. februar	23. februar	20. marts
2	Glas i arkitektur, interiør og byrum	27. marts	7. april	8. maj
3	Sikkerhed og komfort - glas, der beskytter og forbedrer indeklimaet	20. august	31. august	2. oktober
4	Glas i den grønne omstilling	6. november	13. november	11. december

UDGIVER:

glas
VIDENSCENTER
FOR BYGNINGSGLAS



fagbladetglas.dk

Følg Fagbladet glas
på LinkedIn